

TimeXtender® helpt Pally Biscuits om slimmer koekjes te produceren

Pally Biscuits maakt jaarlijks ruim drie miljard heerlijke koekjes. Het bedrijf bestaat sinds 1868 en vanuit Nieuwegein vinden de biscuits hun weg naar meer dan 40 landen. Pally Biscuits maakt sinds 2012 een enorme groei door en het einde is nog lang niet in zicht. Om dit te faciliteren is er de laatste jaren geïnvesteerd in moderne productielijnen en technologieën. Eén van de doelstellingen van deze investeringen is het creëren van een datagedreven organisatie om nóg slimmer te produceren.

“Kijkende naar de investering in TimeXtender dan is de ROI gigantisch. Je hebt de investering binnen een jaar terugverdiend, terwijl je een veel sterkere basis bouwt.”

- Jorren Schauwaert , S&OP Manager, Pally Biscuits

Jorren Schauwaert is bij Pally Biscuits verantwoordelijk voor Sales & Operations Planning. Hij is een van de verandermanagers binnen de organisatie die de reis richting een datagedreven organisatie geïnitieerd heeft: “Als je de business slimmer wilt aanpakken betekent dit dat iedereen, van CEO tot operator aan een productielijn, moet beschikken over stuurinformatie. En dat moet snel kunnen. Een operator kan niet wachten op een rapportje. Een inkoper moet op basis van de prijzen van vandaag actie ondernemen, niet op basis van prijzen van vorige week. Als je wacht op een forecast van een klant ben je vaak te laat, je kunt beter zelf over een forecast beschikken samengesteld uit historische data. Kortom, je kunt de business niet sturen op data als de informatie die je ter beschikking stelt niet volledig, tijdig of accuraat is.”

De eerste stappen op weg naar een datagedreven organisatie zijn in 2019 gezet met het uitrollen van Qlik Sense. Dit is visualisatiesoftware die gegevensanalyse vereenvoudigt met interactieve rapporten en dashboards. “Net als de meesten zijn we begonnen met een aantal dashboards op managementniveau,” vertelt Jorren. “Hiervoor gebruikten we data uit Navision, ons ERP-systeem. Binnen no-time werd de data steeds belangrijker; de organisatie zag steeds meer mogelijkheden. Denk aan het analyseren van data uit onze Manufacturing Execution Systemen (MES), data uit ons Warehouse Management Systeem (WMS), externe data van klanten en leveranciers en ga maar door. Hoewel er snelle stappen werden gemaakt en er steeds meer waarde uit de data werd gehaald, liepen we tegen bottlenecks aan. De grote hoeveelheid data binnen Qlik Sense ondermijnde de performance, terwijl het juist zo belangrijk is om op minuten te sturen, niet op uren of dagen. Ook werd niet gedocumenteerd wat er met welke data gedaan werd. Met de komst van een nieuwe versie van Navision kwamen



er ook rapportagemogelijkheden met Power BI, een andere analysetool dan Qlik Sense, met als risico 'twee versies van de waarheid'. Kortom, we moesten het slimmer aanpakken."

Omdat de organisatie veel vertrouwen had in Provelu, de organisatie die Qlik Sense bij Pally Biscuits heeft uitgerold, zijn ze met hen om de tafel gegaan. Yorrick Esser, Business Manager bij Provelu vertelt hierover: "Bij Pally Biscuits zagen we wat we al eerder waren tegenkomen bij klanten binnen manufacturing. Onder druk staande marges en toenemende concurrentie maakt dat het steeds belangrijker wordt om zo efficiënt mogelijk te opereren. Hier is een enorme hoeveelheid stuurinformatie voor nodig, afkomstig uit verschillende bronnen en systemen, die ontsloten moet worden in verschillende BI-selfservice tools, tools voor predictive analytics of direct aan klanten. Eén centraal datawarehouse, een data estate, biedt dan de oplossing om iedereen in de organisatie altijd en op veilige wijze toegang te geven tot relevante data, op een voor hen relevante manier."

Provelu kwam met het advies om voor het datamanagement-platform van TimeXtender te kiezen. Jorren: "TimeXtender was een van mogelijke opties en we hadden een goede relatie opgebouwd met Provelu. Toch wilden we zelf ook uitwerken wat de kosten en mogelijkheden van andere oplossingen waren. TimeXtender kwam ook in ons onderzoek naar boven als de beste oplossing. De data wordt goed gedocumenteerd, wat ook voor onze organisatie van belang is, bijvoorbeeld voor het naleven van de Algemene Verordening Persoonsgegevens (AVG). Wat er vooral uitsprong was de beheersbaarheid, de kwaliteit, de eenvoud en de snelle ROI van TimeXtender. Deze oplossing zou echt strategisch bijdragen aan ons doel om een volledig datagedreven organisatie te worden op elk niveau, van inkoop tot logistiek en van strategie tot operatie. Van het ontsluiten van data op een handmatige ad-hoc methode naar het automatisch ontsluiten en documenteren van alle benodigde data vanuit één centrale plek."



In enkele maanden tijd is de manier waarop data wordt ontsloten compleet getransformeerd met TimeXtender. Alle data uit een grote diversiteit aan systemen, van ERP tot WMS, van tijdsregistratie tot MES, alsook data uit externe databronnen van klanten en leveranciers is gecentraliseerd in TimeXtender. Via SCRUM-methoden zijn de dashboards en rapporten in Qlik Sense opnieuw ingericht – waarbij de data nu volledig uit TimeXtender wordt gehaald - om beter bij de behoeften van de individuele gebruikers aan te sluiten en de adoptie te verhogen. "De samenwerking met zowel TimeXtender als Provelu in dit traject verliep heel positief. Provelu hield ons scherp, met best practices van andere partijen en bij TimeXtender ruimen ze echt tijd in bij migraties, zodat ook dan de business voorzien blijft van informatie."

De voordelen van de keuze voor het creëren van een data estate met TimeXtender bij Pally Biscuits zijn, slechts





"TimeXtender loopt voorop qua beheersbaarheid, kwaliteit, eenvoud en snelle ROI. De oplossing draagt strategisch bij aan ons doel om een volledig datagedreven organisatie te worden."

- Jorren Schauwaert, S&OP Manager, Pally Biscuits

maanden nadat met de ontwikkeling is gestart, al legio. Jorren: "Waar we data voorheen gebruikten om achteruit te kijken, kijken we nu vooruit en kunnen we onze data optimaal combineren. Op basis van verkoopprognoses rekenen we door wat het te verwachten grondstofverbruik is, waar we contracten op afsluiten op het moment dat de prijs gunstig is. Van CEO tot operator, iedereen beschikt over de informatie die zij nodig hebben om slimme beslissingen te nemen. Pally is niet groot maar kan enorm snel schakelen – en omdat we nu inzicht in de business hebben en uitzonderingen direct signaleren profiteren we dubbel. Onze tijd wordt gespendeerd aan analyse en discussie, niet aan het zoeken naar informatie. Ook hebben we stappen gemaakt op het gebied van compliance. We weten we precies wat er vanuit welke bron met welke data gebeurt. We hebben zicht op de hele flow, de lineage wordt keurig weergegeven. Dus als iemand vraagt welke data waar opgeslagen is en wat er precies met die data gebeurt, kun je dat heel precies inzichtelijk maken."

Er ligt nu een sterke basis, maar de organisatie blijft ambitieus. Een datagedreven organisatie vraagt tenslotte niet alleen om de juiste tools. Het vraagt ook om een stuk bewustwording en training, met name op het gebied van storytelling. Jorren: "Als je de narrative mist, dan zien mensen wel wat er gebeurt, maar vinden ze het soms ingewikkeld om de data te gebruiken om veranderingen in te zetten. Als je mensen leert hoe ze data moeten gebruiken om het verhaal te vertellen, resulteert dat in een echte organisatieverandering. Dat is waar we nu mee bezig zijn, om uiteindelijk een organisatie te creëren waarbij onze informatiesystemen, de data estate en onze Qlik Sense-omgeving elke werknemer van Pally Biscuits in staat stelt om proactief en zelfstandig te schakelen naar de toekomst."

FOOD

Over Pally Biscuits

Pally Biscuits maakt jaarlijks ruim 3 miljard heerlijke koekjes, die vanuit de productielocatie in Nieuwegein hun weg vinden naar ruim 40 landen wereldwijd.

Uitdagingen

- Pally Biscuits wilde transformeren naar een data gedreven organisatie.
- De wens om alle data – en niet slechts data uit het ERP-systeem – te ontsluiten vroeg om een geautomatiseerde centrale oplossing.
- Datastromen moesten beter beschreven worden om de voldoen aan de privacywetgeving.

Oplossing & voordelen

- De organisatie koos voor het datamanagementplatform van TimeXtender om al hun databronnen geschikt te maken voor rapportages & analyses.
- Iedereen binnen de organisatie heeft nu realtime toegang tot de voor hun relevante informatie – ongeacht de bron waar de data is gegenereerd.
- Met de combinatie TimeXtender en Qlik Sense is het bedrijf meer datagedreven geworden.
- Data wordt centraal slim gecombineerd en de beschikbaarheid van grote hoeveelheden historische data maakt dat de organisatie ook vooruit kan kijken (predictive analytics) en beslissen.
- Excepties worden binnen minuten gesignaleerd, zodat snel actie wordt ondernomen.

YOU'RE IN GOOD COMPANY

TimeXtender provides companies with instant access to data, enabling them to make quality business decisions with data, mind and heart. Because time matters.

To learn more about TimeXtender and how the power of automation can move your business forward, visit:

www.timextender.com